

# MASTER IN **NEW TECH STYLE DESIGN** TEXTILE EXPERIENCES

In collaboration with ISAD - Istituto Superiore di Architettura e Design

**2<sup>nd</sup>** EDITION



Master Universitario di primo livello del Politecnico di Milano, gestito dal consorzio POLI.design in collaborazione con ISAD - Istituto Superiore di Architettura e Design, insieme con le Confindustrie di Bergamo, Como, Lecco e il Distretto Tessile Lecchese

## **Obiettivi**

Il Master ha lo scopo di approfondire la conoscenza della materia tessile e non solo in tutte le sue possibili applicazioni nei settori della moda e del design e nello stesso tempo di predisporre e sviluppare un sistema di competenze finalizzate all'innovazione del prodotto tessile sia per l'abbigliamento sia per il settore dell'arredo e della casa: competenze di industrial design volte all'innovazione di prodotto non solo estetico-formale ma anche della performance dei materiali, di comfort, ergonomiche, o all'innovazione di processo volte alla semplificazione, alla ottimizzazione, all'aumento della qualità delle lavorazioni.

## **Titolo rilasciato**

Diploma di Master Universitario in "NewTechStyle Design" del Politecnico di Milano. Il master dà diritto a 60 crediti CFU validati dal Politecnico di Milano e riconosciuti in tutta Europa.

## **Sbocchi professionali**

Dato l'estremo radicamento del settore tessile alla cultura del Made in Italy, esso necessita oggi più che mai di professionisti che siano in grado di interfacciarsi efficacemente con la produzione per offrire risposte mirate al mercato delle imprese e dei privati, dei prodotti e servizi in linea con le attuali tendenze evolutive, di stimolare lo sviluppo del settore, nonché conoscere i processi produttivi, le marginalità di profitto sui prodotti, comprendere e agire sugli aspetti economici. Il Master intende quindi formare figure professionali che operino all'interno del comparto tessile, sia moda che arredo, che abbiano la capacità di gestire e sistematizzare in chiave progettuale i processi creativi e produttivi del settore, che conoscano gli aspetti produttivi della filiera e che dispongano delle competenze necessarie per leggere, analizzare e interpretare i comportamenti e i bisogni della società.

Nello specifico, le possibilità di sbocco professionale sono molteplici poiché abbracciano una vasta area stilistica e produttiva che fa del nostro territorio un

*First Level University Master Degree at Politecnico di Milano, organized by Consorzio POLI.design in collaboration with ISAD - Istituto Superiore di Architettura e Design, and the Confindustria associations of Bergamo, Como and Lecco and Distretto Tessile Lecchese.*

## **Goals**

*The purpose of the Master's Degree is increase knowledge of textiles, not only in terms of possible applications in the sectors of fashion and design, and, at the same time, to prepare and develop a system of competencies aimed at innovating textiles for both the clothing and furnishings and home markets: industrial design competencies aimed at product innovation, not only in aesthetic-formal terms, but also in the performance of materials, comfort and ergonomics, and process innovation aimed at simplifying, optimising and increasing the quality of processes.*

## **Introduction**

*The success of Italian products is based on the R&D capacity of its industries. A continuous evolution of technologies, forms and materials that precedes the dynamic evolution of Italian society and its way of living and working. This success is founded on the ability of universities, associations, businessmen, technicians and designers to work together.*

## **Methods**

*Specific competencies and skills within the design, creative and productive dynamics that involve the textile sector will be acquired through direct experimentation in design laboratories (seeing, touching and trying) and through methods and tools for design-driven innovation will be applied during exploration, analysis and research in the context of the properties, uses and characteristics of the material par excellence (textiles).*

punto di riferimento internazionale e prendono la forma del professionista collaboratore -interno od esterno- con competenze tecniche, creative e comunicative per le aziende e i professionisti della moda e del design che divenga il mediatore necessario tra la ricerca, la produzione e la comunicazione per l'innovazione di prodotto, di processo e di visualizzazione.

#### **Sede**

Il Master si svolge presso la sede del Consorzio POLI. design, Politecnico di Milano, via Durando 38/A, Milano.

#### ***The figures to be trained***

*Given the deep roots of the textile sector in Italian manufacturing culture, today as never before, it requires professionals capable of effectively interfacing with production to offer targeted responses to the market of businesses and individuals to provide products and services aligned with current evolutionary trends capable of stimulating the development of the sector and who are familiar with production processes and product profit margins and understand and act on their economic aspects. So, the Master's Degree is intended to train professionals to work in the textile industry, both fashion and furnishings, who have the ability to manage and organise the design aspects of creative and production aspects in the sector, who are familiar with the production processes of the sector and who have the necessary skills for observing, analysing and interpreting societal trends and needs.*

*In particular, there are many opportunities for professional employment because they include the huge stylistic and productive area that makes Italy an international leader. They take the form of internal and external professionals with technical, creative and communication skills that work with companies and fashion and design professionals who mediate between research and production and communicate product, process and display innovations.*



### **Modalità di lezione**

Le competenze e le abilità specifiche all'interno delle dinamiche progettuali, creative e produttive che coinvolgono il settore tessile verranno acquisite mediante la sperimentazione diretta in laboratori di progetto (vedere, toccare, provare) e, attraverso metodi e strumenti per l'innovazione design driven, verranno applicate durante l'esplorazione, l'analisi e la ricerca nell'ambito delle proprietà, degli usi e delle caratteristiche del materiale per eccellenza (il tessile).

### **Struttura didattica**

Il modello formativo adottato prevede la realizzazione di attività didattiche multidisciplinari, condotte da docenti facenti capo alla Faculty del Politecnico di Milano e di ISAD e da testimoni provenienti dalle qualificate realtà aziendali e professionali coinvolte.

Il progetto propone metodologie didattiche innovative che comprendono le seguenti attività:

- attività formative di base con un approccio multidisciplinare che forniscono le conoscenze di base sul settore, completate da attività seminariali di approfondimento critico;
- attività formative specialistiche che sviluppano e approfondiscono gli aspetti disciplinari specifici caratterizzanti il profilo in uscita;
- attività formative laboratoriali che coinvolgono i partecipanti in gruppi dalle caratteristiche differenti per approccio e background disciplinare su progetti con il supporto di un team multidisciplinare di docenti; le attività previste simulano il processo di design applicato ad un tema specifico con il risultato della realizzazione, visualizzazione e comunicazione di un progetto integrato;
- attività formative "sul campo" che includono visite aziendali e partecipazione a manifestazioni fieristiche o eventi rilevanti rispetto alle tematiche affrontate durante il Master;
- attività professionalizzanti che mirano all'applicazione delle competenze acquisite, al loro sviluppo ed alla loro implementazione all'interno delle aziende aderenti e che includono un periodo di stage presso qualificate realtà del settore.

### **Educational structure**

*The educational model adopted anticipates the development of multidisciplinary didactic activities provided by teachers from the INDACO department of the Politecnico di Milano and instructors and representatives of the companies and professions involved.*

*The project proposes innovative teaching methods that include the following activities:*

- *basic educational activities with a multidisciplinary approach that provides basic sector knowledge completed by critical study seminars;*
- *specialised education activities that develop and extend the specific professional characteristics of the figures to be trained;> laboratory educational activities that form participants with different approaches and backgrounds into groups to work on projects with the support of a multidisciplinary team of instructors; the anticipated activities will simulate the design process applied to a specific theme and resulting in the production, visualisation and communication of an integrated project;*
- *educational activities "in the field" (travelling seminars?) that include corporate tours and participation in trade fairs or events relevant to the topics confronted during the Master's programme;*
- *professionally oriented activities intended to apply, develop and implement the skills acquired at participating companies and that include internships at qualified organisations in the sector.*

### **Travelling seminars**

*Participants will have the opportunity to supplement their classroom training through a programme of travelling seminars, i.e., corporate tours and visits to important trade fairs events in the sector.*

*The goal is to provide opportunities to, on the one hand, expand their knowledge of the range of companies differentiated by product class and organisational structure and, on the other, deepen*

### **Seminari itineranti**

È offerta ai partecipanti la possibilità di integrare le attività formative in aula attraverso la partecipazione ad un programma di seminari itineranti, ovvero visite aziendali e visite ad eventi fieristici di spicco all'interno del settore. L'obiettivo è dare l'opportunità di approfondire da un lato la conoscenza di realtà aziendali differenziate per merceologia e assetto organizzativo, dall'altro la comprensione dei tempi e delle modalità di sviluppo e commercializzazione del prodotto attraverso la visita alle principali fiere di settore che fanno capo ai diversi ambiti della filiera tessile e moda.

### **Empowerment and Career**

L'empowerment fornisce un supporto al processo di crescita personale e professionale dello studente, attraverso lo sviluppo di capacità relazionali, di gestione di dinamiche di gruppo e di confronto positivo con i diversi contesti. La parte dedicata al career management mira a dare gli strumenti e le conoscenze necessarie nei processi di selezione professionale e di integrazione nel mercato del lavoro.

### **Stage**

Lo stage rappresenta una delle esperienze più qualificanti del Master ed è supportato dal network delle aziende del settore coinvolte nonché dal network delle Unioni Industriali di ciascuna provincia coinvolta. Questa attività, della durata minima di due mesi circa, consentirà ai partecipanti di trasferire le competenze acquisite durante il corso all'interno di una concreta esperienza sul campo. Lo stage rappresenta quindi un'opportunità unica di placement per i partecipanti e un efficace strumento di selezione di figure eccellenti da parte delle aziende coinvolte.

*their understanding of the time required to develop and market products through visits to the main industry trade fairs for the various sectors of the textile and fashion industries.*

### **Empowerment and careers**

*Empowerment supports the student's process of personal and professional growth by developing the ability to form relationships, manage group dynamics and work successfully in a variety of contexts. The part dedicated to career management aims to provide the necessary tools and knowledge for navigating the professional selection process and integrating into the labour market.*

### **Internship**

*The internship is one of the most effective experiences provided by the Master's Degree and it is supported by a network of industry companies as well as the trade union network of each province involved. These activities, which have a minimum duration of about two months, will allow participants to transform the skills acquired during the course into practical experience in the field. Internships are a unique placement opportunity for participants and an effective tool for the companies involved to select excellent professionals.*



# COME PARTECIPARE

## ADMISSION

### Procedure e Criteri di Selezione

Possono accedere al Master i candidati italiani e stranieri in possesso di un titolo di laurea almeno triennale o di diploma dei corsi triennali in Architettura, Design, Moda, Comunicazione, Marketing e Arte con una buona conoscenza della lingua inglese e di età inferiore ai 35 anni. Costituirà titolo preferenziale il possesso di esperienza nel settore. La selezione avviene attraverso la valutazione della seguente documentazione presentata: modulo di ammissione, lettera motivazionale, curriculum vitae contenente un breve profilo personale, certificato di laurea con votazioni degli esami sostenuti e voto finale, portfolio.e

### Modalità di ammissione

L'ammissione avverrà dopo la visione, l'analisi e la valutazione della modulistica presentata, che deve comprendere:

domanda di ammissione - Scarica PDF  
curriculum vitae contenente un breve profilo personale  
certificato di laurea con votazioni degli esami sostenuti e voto finale di laurea  
lettera motivazionale

Al momento dell'iscrizione il candidato dovrà integrare la suddetta documentazione con ulteriori moduli necessari alla sua formalizzazione.

I documenti richiesti andranno inviati a [formazione@polidesign.net](mailto:formazione@polidesign.net)

### Costo

Quota di partecipazione: € 7.500

Tassa d'iscrizione al Politecnico di Milano: € 500

Costo totale del Master: € 7.000

ESENTE IVA ART. 10 DPR 633/72

### Borse di Studio

Sono disponibili borse di studio da parte delle aziende sponsor; per concorrere all'assegnazione delle borse di studio i candidati dovranno inviare il proprio CV all'indirizzo e-mail: [formazione@polidesign.net](mailto:formazione@polidesign.net)

### Selection criteria and procedures

*The Master's Degree programme is open to Italian and foreign citizens with at least a three-year degree or diploma for three-year courses in Architecture, Design, Fashion, Communications, Marketing or Art with good knowledge of English and younger than age 35. Preference will be given to candidates with experience in the sector. Candidates will be assessed and selected based on the submission of the following documentation: application form, cover letter, curriculum vitae with a brief personal profile, degree certificate with grades for the examinations taken, final grade and portfolio.*

*Admission, participation and awarding of diplomas*  
*Admission will take place after the review, analysis and assessment of the documentation submitted, which must include:*

- *application for admission - download PDF*
- *curriculum vitae containing a brief personal profile*
- *degree certificate with grades of the examinations taken and final degree grade*
- *cover letter*

*At the time of enrolment, the candidate must supplement the above documentation with the additional forms enrolment forms required.*

### Cost

*Total cost of the Master's Degree: € 7.500*

*Scholarships are available from sponsoring companies that cover the entire cost of the course; to apply for a scholarship, candidates must send their CVs to the e-mail address [formazione@polidesign.net](mailto:formazione@polidesign.net)*

# FACULTY

## **Direttore**

Prof. Arturo Dell'Acqua Bellavitis  
Preside facoltà del Design del Politecnico di Milano,  
presidente della Fondazione Museo del Design  
Triennale, di Innova.com e del corso di laurea in  
Fashion Design presso il campus milanese. Docente  
di corsi e seminari in numerose università europee  
ed extraeuropee. Ha coordinato i corsi di Disegno  
Industriale nella sede di Como.

## **Co-Direttori**

Prof. Giovanni Conti  
Ricercatore in Disegno Industriale presso il Politecnico  
di Milano, si occupa di dinamiche di Innovazione  
relative a processi di Cross Fertilization tra Moda e  
Cultura del Progetto Industriale.  
Prof.ssa Marinella Jacini di ISAD  
Istituto Superiore di Architettura e Design.

## **Commissione scientifica**

Prof.ssa Maria Grazia Soldati - Politecnico di Milano  
Prof.ssa Manuela Rubertelli - Politecnico di Milano  
Prof. Carlo Rivetti - Politecnico di Milano  
La composizione del corpo docente del Master  
rispecchia l'eccellenza del Politecnico di Milano e  
di ISAD, intervengono testimoni provenienti dalle  
qualificate realtà aziendali e professionali coinvolte.

## **Director**

*Prof. Arturo Dell'Acqua Bellavitis - Politecnico di  
Milano*

## **Co-Director**

*Giovanni Conti- Politecnico di Milano  
Marinella Jacini di ISAD - Istituto Superiore di  
Architettura e Design  
Academic Board  
Maria Grazia Soldati - Politecnico di Milano  
Manuela Rubertelli - Politecnico di Milano  
Carlo Rivetti - Politecnico di Milano*



## Enti Promotori:

La Scuola del Design del Politecnico di Milano  
E' oggi la più grande università internazionale, sia per numero di studenti sia per numero di docenti, per la formazione dei progettisti di prodotto, di comunicazione, di interni e di moda.

I laboratori - gestiti dal Dipartimento INDACO di Industrial Design, delle Arti, della Comunicazione e della Moda - occupano una superficie pari a circa 10.000 mq all'interno della sede di Milano Bovisa e sono, assieme al vasto sistema dei laboratori di ingegneria, il più grande centro mondiale a supporto della ricerca nel campo del design per dimensione, attrezzature disponibili e sistema delle competenze. Ai laboratori si integra la Politeca, un centro di documentazione per la ricerca nel campo del design.

## Consorzio POLI.design

Il Consorzio insieme alla Scuola di Design del Politecnico di Milano e al Dipartimento Indaco forma il Sistema Design del Politecnico di Milano.

Il Consorzio ha lo scopo di promuovere progetti didattici post-graduate nel campo del design: da corsi brevi di specializzazione, master universitari a iniziative di formazione executive rivolte a professionisti ed imprese. Sono socie del Consorzio ADI, AIAP, APII, AIMAT.

ISAD - Istituto Superiore di Architettura e Design  
Fondata nel 1980 per iniziativa di un gruppo di professionisti, l'ISAD si propone di offrire un percorso di formazione alternativo e complementare al consueto itinerario delle facoltà di architettura.

## POLITECNICO DI MILANO



## SCUOLA DEL DESIGN



istituto superiore di architettura e design

## Organizers:

*Politecnico di Milano is a scientific-technological university which trains engineers, architects and industrial designers. The University has always focused on the quality and innovation of its teaching and research developing a fruitful relationship with business and productive world by means of experimental research and technological transfer.*

*International Ranking 2010 According to QS World University Rankings among Technical Universities, Politecnico di Milano is*

- 1st in Italy
- 18th in Europe
- 63th in the World

*POLI.design is a Consortium from the Politecnico di Milano founded to give impetus to the profession and to research and creativity by offering new responses to a technological context in constant evolution. Systematically involving external operators and creating new synergies between the academic world, the professions and the market, POLI.design offers a permanent channel of update for proactive discussion on the most recent developments in the sector.*

*ISAD - Istituto Superiore di Architettura e Design. Established in 1980 by a group of professionals, ISAD has the purpose to give an alternative chance to who attends the University of Architecture and wish to study in the field of Interior Design.*



CONFINDUSTRIA BERGAMO



CONFINDUSTRIA COMO



CONFINDUSTRIA LECCO



DISTRETTO  
TESSILE  
LECCHESE

# CONTATTI

## CONTACTS

### **Richiesta informazioni/*Information request***

Ufficio Coordinamento Formazione

POLI.Design

(Consorzio del Politecnico di Milano)

Via Durando 38/A

20158 Milano - Italia

T +39 02 2399 7208

e-mail: [formazione@polidesign.net](mailto:formazione@polidesign.net)

[www.polidesign.net](http://www.polidesign.net)





